

CHAMP 1

MEDIA DATEN 2024



FORMEL 1

DIE GRÖSSTE MOTORSPORTSERIE DER WELT

Der unerbittliche Kampf um die Pole-Position

Packende Rennaction

Spannende Titelkämpfe

Große Emotionen

Fesselnde Momente

Ein Rennwochenende der Superlative

ALL DAS IST DIE FORMEL 1 2024



Die Faszination Formel 1 geht auch 2024 weiter!

FORMEL 1 KANN SPORT & SHOW

An jedem Rennwochenende eine einzigartige Show

An jedem Rennwochenende der beste Rennsport

REKORD!

24

Qualifyings

24

Rennen

6

Sprint-Shootouts

6

Sprint-Rennen

Highlights u.a.:



Japan-GP

zum ersten Mal zu Beginn einer Formel 1-Saison



China-GP

zum ersten Mal seit 2019 wieder im Rennkalender



3 Rennwochenenden in Amerika

Miami (Mai 2024)
Austin (Oktober 2024)
Las Vegas (November 2024)



Klassiker- und Kult-Rennstrecken

Monaco-GP (Mai 2024)
Österreich-GP (Juni 2024)
Spanien-GP (Juni 2024)
Belgien-GP (Juli 2024)
Italien-GP (September 2024)

DIE FORMEL 1 WIRD ZUM CO2-NEUTRALEM GESCHÄFT:

Den Ausstoß von CO2 fährt die Formel 1 **seit 2019 Schritt für Schritt herunter.**

Bis 2030 will sich die Königsklasse selbst zu einem Geschäft umbauen, das CO2 neutral abläuft. Die **Dekarbonisierung** ist ein Muss, wenn der Sport zukunftsfähig sein will.

Gleichzeitig will die Formel 1 ihren Beitrag dazu leisten, **den weltweiten Transportsektor grüner zu machen.** Dafür arbeitet sie **an einem nachhaltigen Kraftstoff.**

Die Formel 1 hat ihren CO2-Fußabdruck in den ersten beiden vollen Jahren der Initiative bis 2021 bereits um 17 % reduziert.

„Netto-Null bis 2030 bedeutet, dass wir unsere Emissionen um mindestens 50 Prozent reduzieren.“

„Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ruht auf drei Hauptpfeilern. Der erste ist, bis 2030 klimaneutral zu sein. Das zweite Ziel ist die Durchführung von mehr nachhaltigen Veranstaltungen. Und drittens wollen wir sicherstellen, dass unser Sport vielfältiger und integrativer wird.“

Ellen Jones

Leiterin der Abteilung Umwelt, Soziales und Governance der Formel 1

DIE FORMEL 1 BOOMT – AUCH BEI CHAMP1

Konstantes Wachstum und rekordverdächtige Performance seit Sendestart

2024:

01/2024: 362.343 Abrufe (Brutto) | 277.106 Abrufe (Netto)
02/2024: 910.390 Abrufe (Brutto) | 699.135 Abrufe (Netto)
03/2024: 1.332.861 Abrufe (Brutto) | 823.012 Abrufe (Netto)
04/2024: 1.010.520 Abrufe (Brutto) | 720.449 Abrufe (Netto)
05/2024: 1.286.812 Abrufe (Brutto) | 797.736 Abrufe (Netto)
06/2024: 1.078.314 Abrufe (Brutto) | 729.173 Abrufe (Netto)
07/2024: 1.201.466 Abrufe (Brutto) | 801.012 Abrufe (Netto)
08/2024: 641.196 Abrufe (Brutto) | 390.546 Abrufe (Netto)

VERHÄLTNIS ZUR KONKURRENZ

Vergleichszeitraum: 17.07.2024 – 17.09.2024

Platz 1: „Motorsport-Magazin“: 4.694.809 Abrufe*

Platz 2: „Champ1“: 1.437.859 Abrufe*

Platz 3: „Formel1.de“: 673.609 Abrufe*

Platz 4: „AllesRacing“: 477.510 Abrufe*

Platz 5: „F1-Insider.com“: 457.929 Abrufe*

Champ1 ist die unangefochtene **zweistärkste Kraft** aller deutschsprachigen Formel 1-Videoplattformen auf YouTube

* nur VOD Abrufe



DAS FLAGGSCHIFF VON CHAMP1

Das erfolgreichste tägliche Formel 1-Nachrichten- und Boulevardmagazin Deutschlands

Hauptsendung:

„Champ1 News“

- » Detail-Berichterstattung mit bis zu sechs Themen und einer Länge von bis zu 45 Minuten
- » An Formel 1-Rennwochenenden zusätzlich am Samstag und Sonntag mit den Highlights und Bildern des Qualifyings, Sprint und Hauptrennen

Spin-off/Ableger:

„Champ1 Breaking News“

Monothematische Live-Berichterstattung in „Breaking News“-Situationen von bis zu 30 Minuten

„Champ1 News Short“

Express-Berichterstattung mit bis zu fünf Themen von bis zu 30 Minuten

„Champ1 News Spezial“

Monothematische Detail-Berichterstattung von bis zu 30 Minuten

„Champ1 News VIP“

Die Boulevard-Berichterstattung abseits der Rennstrecke von bis zu 30 Minuten

Durchschnittliche Abrufe pro Sendung: zwischen **30.000 und 90.000**



DER EHRlichste FORMEL 1-TALK DEUTSCHLANDS

„Klartext mit Günther Steiner“



Einmal im Monat treffen sich Champ1 und Ex-Haas F1-Teamchef Günther Steiner zum Live-Talk.

In jeder der einstündigen Ausgaben spricht der Südtiroler, der bis Ende 2023 Teamchef des Formel 1-Teams Haas war, Klartext über die Themen auf und abseits der Rennstrecke. Jeweils rückblickend spricht der Mann, der seit 2024 zusätzlich die Experten-Rolle bei den RTL-Formel 1-Übertragungen wahrnimmt, über die Ereignisse der Königsklasse des Motorsports.

Die Zuschauer können dabei auch ihre Fragen über die verschiedensten Kanälen einsenden.

DISTRIBUTIONSWEGE

Zu empfangen ist die tägliche Formel 1-Nachrichtenberichterstattung über die Plattform „YouTube“, sowie über die eigene Webplattform Champ1.de.

Darüber stehen den Zuschauer alle Champ1-Produktionen kostenlos in voller Länge zum Abruf bereit.

Die Übertragung der Live-Sendungen „Champ1 Breaking News“ und „Klartext mit Günther Steiner“ erfolgt ebenfalls über die Plattform YouTube.

Derzeit (Stand: 17.09.2024) haben über 22.000 Menschen Champ1 auf YouTube abonniert.



FORMEL 1 KANN NACHHALTIGKEIT

Auf den Betrieb der Motoren entfällt nicht einmal ein Prozent des CO₂-Ausstoßes einer Saison – rechnet die Formel 1 vor. In der Saison 2019 gab die Formel 1 ihren CO₂-Ausstoß mit einem Äquivalent von 256.551 Tonnen an.

Eine Fußball-WM schadet der Umwelt so viel wie acht bis zehn Formel-1-Saisons.

Die Verteilung:

Etwa **45 Prozent** der Emissionen entfallen auf die Logistik.

Gemeint sind:

- » Der Transport von Team-Ausrüstung (Autos, Motoren, Boxenstopp-Equipement etc.), Reifen
- » Formel-1-Equipment (z.B. für die TV-Produktion) und
- » Einrichtung für den sog. „Paddock Club“.

Fast **28 Prozent** entfallen auf die Reisen.

Gemeint sind:

- » Ein Tross von mehr als 1.000 Menschen fliegt rund um die Welt und bezieht Hotels.

Weitere knapp 20 Prozent machen der Betrieb der einzelnen Teamfabriken und der Einrichtungen der Formel 1 selbst aus.

ALTERS-, GESCHLECHTS- UND LÄNDERVERTEILUNG:

Männlich: **92,5%**

Weiblich: **7,5%**

13-17 Jahre: 0,0%
18-24 Jahre: 3,0%
25-34 Jahre: 10,3%
35-44 Jahre: 18,7%
45-54 Jahre: 19,5%
55-64 Jahre: 25,8%
Über 65 Jahre: 22,6%

 Deutschland: 62,6%
 Österreich: 21,7%
 Schweiz: 7,5%
 Niederlande: 1,1%
 Italien: 1,0%

BILDUNG, KAUF- UND FINANZKRAFT UND MARKENORIENTIERUNG

Bildung:

Champ1-Seher sind gebildeter und haben mindestens die Hochschulreife

24%: Formel 1 auf Sky Sport F1 (Pay-TV)

35%: Formel 1 auf Sky (Streaming)

18%: Formel 1 auf RTL (Free-TV)

27%: Formel 1 bei Champ1

Kauf- und Finanzkraft:

Werbung auf Champ1 erreicht eine besonders finanzkräftige Zielgruppe
HHNE > 3.000 EUR

45%: Formel 1 auf Sky Sport F1 (Pay-TV)

74%: Formel 1 auf Sky (Streaming)

25%: Formel 1 auf RTL (Free-TV)

68%: Formel 1 bei Champ1

Markenorientierung:

Für Zuschauer der Champ1-Sendungen ist die Marke oft wichtiger als der Preis

35%: Formel 1 auf Sky Sport F1 (Pay-TV)

41%: Formel 1 auf Sky (Streaming)

23%: Formel 1 auf RTL (Free-TV)

37%: Formel 1 bei Champ1

RTL und SKY SPORT F1 OHNE negativen Impact

Die Formel 1-Berichterstattung* bei Champ1 überzeugt Formel 1-Fans nachhaltig und liefert konstant starke Reichweiten – auch bei parallelen Übertragungen auf RTL und/oder Sky Sport F1

RTL vs. Champ1

Bereits 2022 – im Startjahr von Champ1 – liefen vier ausgewählte Formel 1-Rennen auf RTL. Durch die quotenstarke Live-Übertragung profitierte Champ1 durch die anschließende Live-Analyse- und Zusammenfassung – dank der zahlreichen Formel 1-Experten, die für Champ1, aber nicht für RTL und Sky Sport F1 tätig sind!

Wenn also RTL 2024 sieben ausgewählte Formel 1-Rennen und 12 Qualifyings oder Sprints im Free-TV zeigen wird, wird Champ1 noch höher von der Free-TV-Aufmerksamkeit des reichweitenstarken Privatsenders RTL durch seine ausgezeichnete Live-Analyse und Zusammenfassung profitieren, als noch 2022.

Sky Sport F1 vs. Champ1

Champ1 konnte sowohl 2022 (Sendestart), als auch 2023 davon profitieren, dass es sich bei Sky Sport F1 um einen ausnahmslosen Pay-TV-Sender handelt. Die durchschnittliche Einschaltquote bei Sky Sport F1 lag 2023 zwischen 0,3 und 0,8 Millionen Zuschauer pro Rennen.

Dank des umfangreichen Programm-Portfolios, informierten sich „Nicht-Sky Sport F1-Abonnenten“ in einem hohen Maße bei Champ1 – sowohl linear (live), als auch non-linear (auf Abruf).

Abonnenten und aktive Zuschauer von Sky Sport F1 informierten sich vor allem nach dem Qualifying / Sprint / Rennen auf Champ1 aufgrund der fundierten, umfangreichen Live-Analyse- und Zusammenfassung, seiner Experten und Gesichter, sowie aller für den Zuschauer benötigten Informationen zu einem Qualifying / Sprint / Rennen.

Champ1 zeichnet sich vor allem durch seine Schnelligkeit aus, die der Zuschauer zu schätzen weiß. Breaking News werden nach Bekanntwerden binnen weniger als einer Stunde entweder live gesendet oder aufgezeichnet und anschließend auf Abruf bereitgestellt.

Kein Sender, keine Plattform ist schneller als Champ1!

Das ist kein Versprechen, sondern eine Tatsache!

Warum?

Champ1 widmet sich als alleiniger Sender und Plattform ausschließlich der Formel 1 und keinen weiteren Sportkategorien- oder serien.

* Linear & non-linear

CROSSMEDIALE ZIELGRUPPENANSPRACHE



Champ1 live

Ob von Zuhause auf dem heimischen Fernseher oder von unterwegs: Champ1 bietet dem Formel 1-Fan flexible Möglichkeiten, die verschiedensten Live-Übertragungen in bester HD-Qualität zu erleben.

Champ1 auf Abruf

Für Live keine Zeit? Kein Problem! Champ1 bietet dem Formel 1-Fan die kostenfreie Möglichkeit, alle Live-Übertragungen rund um die Uhr und von überall auf Abruf anzuschauen. So hat jeder Zugriff auf den hochwertigen Formel 1-Content und das zu jeder Zeit, an jedem Ort!

Champ1 per Klick

Vor, während oder nach den (Live-)Events- und Übertragungen, aber auch abseits davon, erlebt der Formel 1-Fan die beste News-Berichterstattung mit Champ1 und das auf allen Geräten, egal von welchem Ort und zu jeder Zeit.

WERBEN BEI CHAMP1

DIE VORTEILE

Kürzere Werbeblöcke

als RTL (Free-TV) und Sky Sport F1 (Pay-TV)

Mehr Aufmerksamkeit

in Werbepausen als bei RTL (Free-TV) und Sky Sport F1 (Pay-TV)

Höhere Verweildauer

im Werbeblock als bei RTL (Free-TV) und Sky Sport F1 (Pay-TV)

Vielfältige Werbeoptionen & Leistungsstarke Werbeformen

in den linearen und non-linearen Ausstrahlungen bei Champ1

BESTE GESELLSCHAFT

Gebuchte Werbung gesellt sich im Umfeld der Formel 1 zu nationalen und internationalen Großmarken



WERBEN BEI CHAMP1
DIE WERBEFORMEN

Fiktive Marke



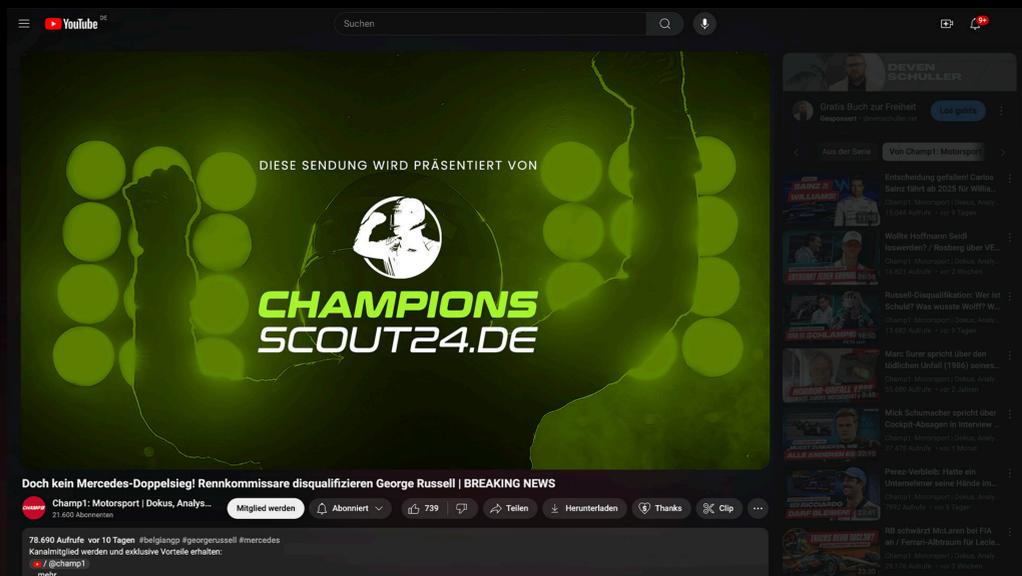
**ANIMIERTER
ON AIR L-FRAME**

STUDIO-BRANDING
animierte Super-
Wide-Bildschirm
Werbung + Laufschrift



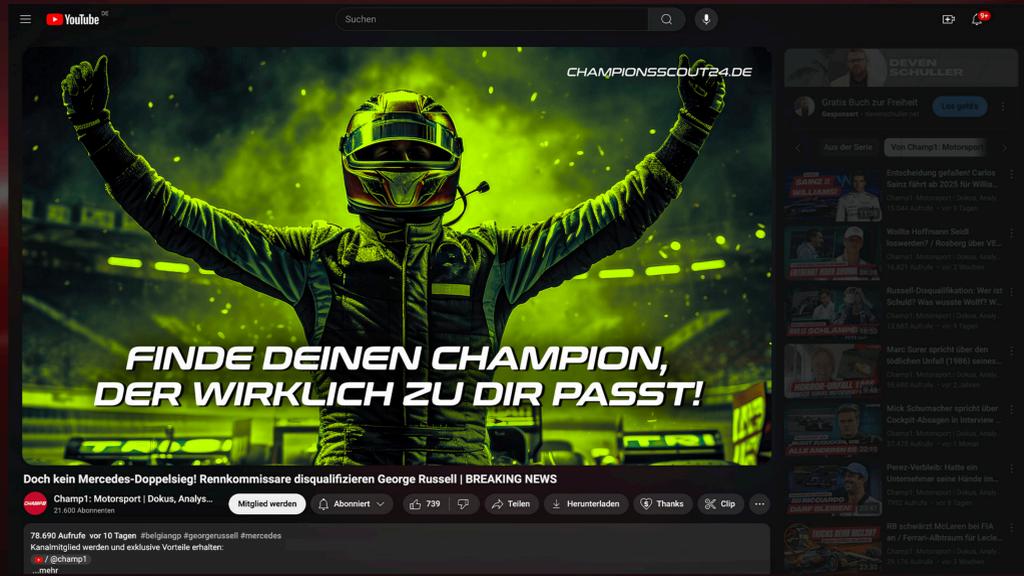
SINGLE-SPOT

TITEL-SPONSORING
Champ1 News
präsentiert von
ChampionsScout24.de



**PRESENTER
mit Voice-Over**

**KLASSISCHER
WERBESPOT**



FORMEL 1 KALENDER 2024



02.03.2024
Großer Preis von Bahrain
Sachir



09.03.2024
Großer Preis von Saudi-Arabien
Dschidda



24.03.2024
Großer Preis von Australien
Melbourne



07.04.2024
Großer Preis von Japan
Suzuka



21.04.2024
Großer Preis von China
Schanghai



05.05.2024
Großer Preis von Miami
Miami



19.05.2024
Großer Preis der Emilia-Romagna
Imola



26.05.2024
Großer Preis von Monaco
Monte Carlo



09.06.2024
Großer Preis von Kanada
Montreal



23.06.2024
Großer Preis von Spanien
Barcelona



30.06.2024
Großer Preis von Österreich
Spielberg



07.07.2024
Großer Preis von Großbritannien
Silverstone



21.07.2024
Großer Preis von Ungarn
Budapest



28.07.2024
Großer Preis von Belgien
Spa



25.08.2024
Großer Preis der Niederlande
Zandvoort



01.09.2024
Großer Preis von Italien
Monza



15.09.2024
Großer Preis von Aserbaidshan
Baku



22.09.2024
Großer Preis von Singapur
Singapur



20.10.2024
Großer Preis der USA
Austin



27.10.2024
Großer Preis Mexiko
Mexiko-Stadt



03.11.2024
Großer Preis von Brasilien
Sao Paulo



23.11.2024
Großer Preis von Las Vegas
Las Vegas



01.12.2024
Großer Preis von Katar
Losail



08.12.2024
Großer Preis von Abu Dhabi
Abu Dhabi